

Duurzaamheidsverslag
Van Gelder groente & fruit
2025

VanGelder
GROENTE & FRUIT



Colofon

Uitgever

Van Gelder Ridderkerk B.V., met als statutair hoofdkantoor Krommeweg 10, 2988 CB Ridderkerk.

Reikwijdte

Van Gelder Ridderkerk B.V. (KVK-nummer 242 54 660), een besloten vennootschap naar Nederlands recht. De aandelen zijn niet genoteerd aan de beurs.

In dit verslag duiden we de entiteit aan als ‘Van Gelder’.

Inhoudsopgave

01 Over het verslag 3

Een toelichting over de beknopte inhoud van dit duurzaamheidsverslag en hoe je dit verslag moet lezen.

02 Over Van Gelder groente & fruit 13

Wat doen we, waarom doen we het en hoe creëren wij meerwaarde?

03 Duurzaamheid bij Van Gelder groente & fruit 35

Hoe gaan we om met duurzaamheid en welke plannen/projecten hebben we uitgevoerd? Projecten op E, S en G?

04 Toekomst 65

Hoe gaan we om met duurzaamheid de komende jaren?





01

Over het verslag

Een toelichting op de inhoud van dit duurzaamheidsverslag en hoe je dit verslag moet lezen.



Over het duurzaamheidsverslag

Met de nodige trots presenteren we het eerste duurzaamheidsverslag van Van Gelder groente & fruit. Met dit duurzaamheidsverslag zetten we als familiebedrijf een belangrijke stap. Voor het eerst brengen we onze inspanningen rond duurzaamheid samen in een gestructureerd en transparant kader. Daar zijn we trots op. Niet omdat duurzaamheid nieuw is voor ons, maar omdat we nu helder maken wat we al deden en waar we naartoe willen.

Van Gelder groente & fruit is al decennialang gebouwd op langetermijnkeuzes. We investeren in relaties, in kwaliteit, in innovatie. Veel initiatieven rond energie, voedselverspilling, productontwikkeling en opleiding ontstonden vanuit overtuiging en verantwoordelijkheid. Met dit verslag geven we die inspanningen een vaste structuur, duidelijke prioriteiten en meetbare opvolging.

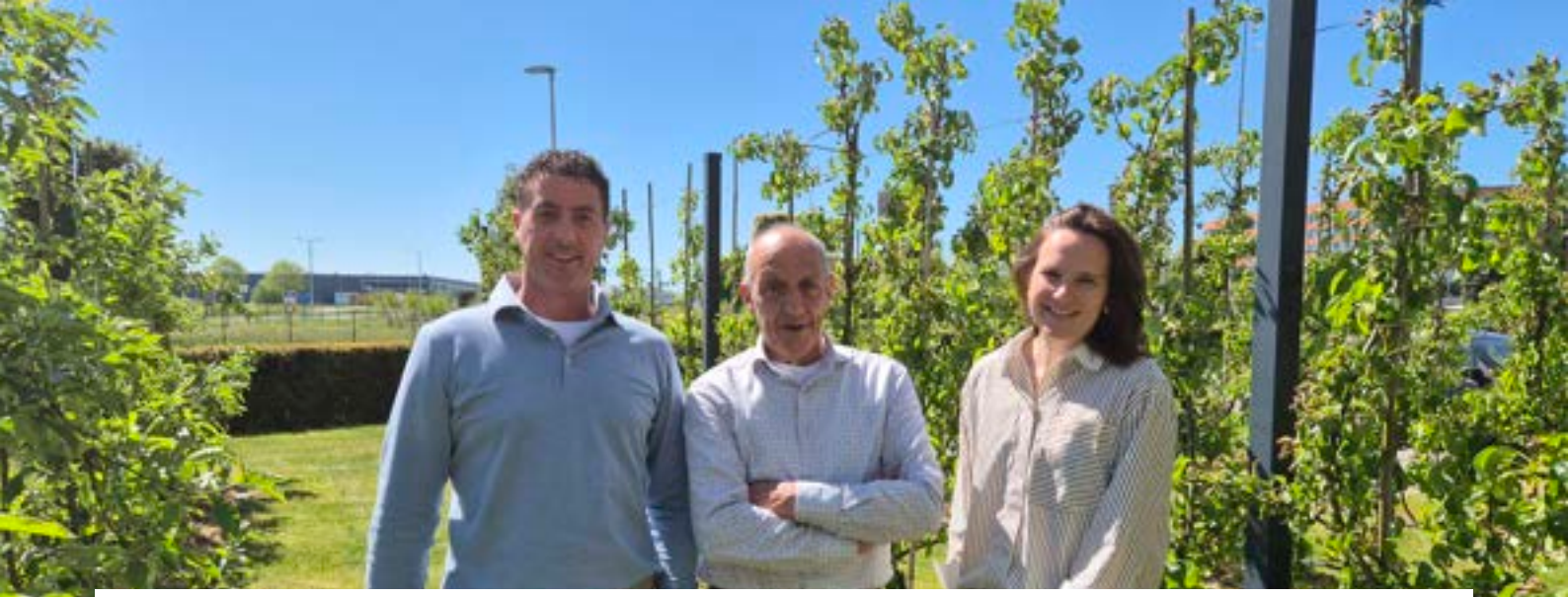
We opereren in een context die snel verandert. Eetgewoonten evolueren, de vraag naar gezonde en plantaardige producten groeit en professionele keukens staan onder druk. Tegelijk nemen de verwachtingen rond transparantie en ketenverantwoordelijkheid toe. Die maatschappelijke ontwikkelingen bevestigen dat duurzaamheid geen randthema is, maar een essentieel onderdeel van toekomstgericht ondernemen.

Het werk dat we in 2025 hebben verricht, mag gezien worden. We hebben onze materiële thema's bepaald, onze pijlers vastgelegd en verantwoordelijkheden toegewezen. Dat vormt de basis om gerichter te sturen en stap voor stap vooruitgang te boeken.

Dit eerste verslag is dan ook geen eindpunt. Het is de eerste mijlpaal van een traject waarin we verder willen verdiepen, verbeteren en verduurzamen. Als familiebedrijf met bijna driekwart eeuw geschiedenis blijven we investeren in continuïteit, innovatie en gezonde voeding.

Met vertrouwen in de volgende generatie bouwen we verder aan een onderneming die niet alleen vers levert, maar ook verantwoordelijkheid neemt voor de keten en de samenleving waarin zij actief is.

Mariëlle van Gelder
Demis van Kouwen
Gerrit van Gelder



EEN GESPREK MET GERRIT VAN GELDER, MARIËLLE VAN GELDER EN DEMIS VAN KOUWEN

2025 was voor Van Gelder groente & fruit een jaar met een dubbele overgang. Het familiebedrijf zette niet alleen de stap naar een gestructureerde duurzaamheidsaanpak, het bereidde zich ook voor op een generatiewissel. Algemeen directeur Gerrit van Gelder kreeg op 1 januari 2026 voor de dagelijkse leiding zijn dochter Mariëlle van Gelder en schoonzoon Demis van Kouwen aan zijn zijde. Tegen die achtergrond maakt Van Gelder groente & fruit de beweging van een impliciete waardegedreven aanpak naar een explicieter en structureler duurzaamheidsbeleid, met oog voor continuïteit op de lange termijn.

Hoe past de transformatie die Van Gelder groente & fruit in 2025 heeft doorgemaakt binnen de evolutie van het familiebedrijf en binnen jullie visie op duurzaamheid?



Gerrit van Gelder (Algemeen Directeur): 2025 was voor ons een duidelijk schakeljaar. We hebben als aandeelhouders bewust beslist dat Van Gelder groente & fruit een familiebedrijf blijft. Die keuze gaat over continuïteit op lange termijn: korte lijnen, investeren met een langetermijnblik en vasthouden aan onze normen en waarden. Dat is voor mij een fundamentele stap, ook met het oog op duurzaamheid.

Die continuïteit krijgt vanaf 2026 ook concreet vorm in de volgende generatie. Mariëlle en Demis treden toe tot de dagelijkse leiding, maar ook mijn dochter Lisette en schoonzoon Jordy van der Stel blijven actief binnen het bedrijf. Zo blijft Van Gelder groente & fruit een echt familiebedrijf.

“

We zijn gegroeid van onbewuste naar bewuste duurzaamheidskeuzes.

– Demis van Kouwen

Van Gelder is gestart als teler van groenten en fruit, is daarna uitgegroeid tot distributeur en later ook tot verwerker. Die ontwikkeling typeert wie we zijn. We hebben altijd gekeken naar hoe de markt en het eetgedrag veranderen en hoe we daar verantwoord op kunnen inspelen.”

Demis van Kouwen (Operationeel Directeur): “Deze transformatie is geen verhaal van één jaar. De stap naar bewerkte en gesneden producten hebben we al eerder gezet, omdat de vraag veranderde. Jongere generaties eten anders, met meer focus op gemak, gezondheid en meerdere eetmomenten per dag. Daar hebben we onze rol in de keten op aangepast. Wij zijn een groot bedrijf. Niet te vergelijken met multinationals zoals Ahold, maar ook geen klein bedrijf. Dat betekent dat we verantwoordelijkheid hebben om te blijven investeren en vooruit te kijken, ook op het vlak van duurzaamheid.”

Mariëlle van Gelder (Financieel Directeur): “2025 stond voor ons in het teken van richting bepalen: waar willen we als bedrijf naartoe en hoe zorgen we dat duurzaamheid geen los thema is, maar verankerd raakt in onze manier van werken. Dat perspectief is essentieel voor de volgende generatie.”

Welke risico’s zien jullie vandaag voor Van Gelder en voor de sector waarin jullie actief zijn?

Demis van Kouwen: “Het grootste risico is dat goed product niet meer vanzelfsprekend beschikbaar is. We kopen wereldwijd in en door klimaatverandering zijn oogsten steeds minder voorspelbaar. Droogte, hitte of juist te veel regen zorgen voor tekorten, wisselende kwaliteit en sterk schommelende prijzen. Onze klanten in de horeca en de zorg rekenen erop dat het product er elke dag gewoon is. Daarom bouwen we aan directe, langdurige relaties met telers in binnenen buitenland en maken we waar het kan vaste afspraken. Hoe beter we de keten kennen, hoe sneller we kunnen bijsturen.”

Gerrit van Gelder: “De loonkosten stijgen zeer hard. Dat is een groot risico, niet alleen in Nederland maar ook internationaal. Die stijging zet bedrijven aan om te automatiseren. Voor grotere bedrijven is dat nog haalbaar, maar voor kleinere spelers wordt dit steeds moeilijker. Ook transport is een belangrijk aandachtspunt. Dat blijft een factor die we nauw moeten opvolgen.”

Waar zien jullie de belangrijkste opportuniteiten in de markt voor Van Gelder?

Demis van Kouwen: “De grootste opportuniteit ligt in de productontwikkeling en het ontzorgen van de keuken. De kosten in de horeca zijn hoog en keukens staan onder druk. Door gemaksproducten aan te bieden, kunnen zij sneller werken en zich efficiënter organiseren. We zien ook een stijgende vraag naar gerechten met minder vlees en meer groenten. Daar kan je op inspelen door producten zo te ontwikkelen dat je snel een compleet bord kan samenstellen. Zo’n ingreep maakt het voor de horeca rendabeler.”

Mariëlle van Gelder: “Daarnaast ligt een duidelijke kans in transparantie. Klanten willen weten waar producten vandaan komen en wat erin zit. Door inzicht te geven in de herkomst en de samenstelling, versterken we onze rol in de keten. Die transparantie wordt steeds belangrijker, zeker voor jongere generaties en grotere afnemers. Daar kunnen wij als bedrijf echt een verschil maken.”

Hoe is duurzaamheid binnen Van Gelder geëvolueerd tot een structureel element van jullie bedrijfsvoering?

Gerrit van Gelder: “Als familiebedrijf zijn we altijd met de lange termijn bezig geweest. We hebben veel zaken ondernomen die je vandaag onder duurzaamheid zou plaatsen, maar dat gebeurde eerder vanuit overtuiging dan op een gestructureerde manier. Het zat in hoe we keuzes maakten, zonder het zo te benoemen. Het afgelopen jaar hebben we bewust beslist om dat explicieter te maken. Niet alles gebeurde al integraal of afgewogen vanuit duurzaamheid, maar we hebben wel geprobeerd om die bril er consequent naast te leggen. Dat is een belangrijke stap geweest.”



Xiomara Salas (Sustainability Manager): “In 2025 zijn we echt gestart met het traject om hierin samenhang in te brengen. Voor mij betekende dat eerst begrijpen wat duurzaamheid voor ons betekent in de praktijk. Het was in het begin heel breed en abstract. Door met verschillende afdelingen samen te zitten en het gesprek te voeren, is dat concreter geworden. We zijn gegroeid van ‘onbewust bezig zijn’ naar ‘bewuster keuzes maken’. Dit is dan ook geen eindpunt. Dit jaar stond vooral in het teken van een basis leggen en een gemeenschappelijke taal vinden. Van daaruit kunnen we verder bouwen.”



Welke focus heeft jullie duurzaamheidsstrategie, welke rode draad hebben jullie gekozen?

Mariëlle van Gelder: "Onze duurzaamheidsstrategie vertrekt vanuit één duidelijke richting: meer transparantie in de keten: waar komen producten vandaan, wat zit erin en welke impact gaat ermee gepaard? Dat begint bij de teler en loopt door tot bij de eindgebruiker. Die transparantie is vandaag nog beperkt in de sector. Net daar zien wij onze rol. We willen samenwerken met partners in de keten en duurzaamheid benaderen van begin tot eind. Dat geldt zowel voor het milieu als voor mensen."

Demis van Kouwen: "Dit sluit aan bij hoe de markt evolueert. Klanten en afnemers stellen steeds meer vragen over herkomst, samenstelling en impact. Zeker grotere klanten verwachten dat je die informatie kan onderbouwen. Voor ons is dat geen losstaand project, maar een manier om toekomstgericht te werken. Transparantie helpt klanten om bewustere keuzes te maken en versterkt tegelijk onze positie in de keten."

Hoe hebben jullie het voorbije jaar het duurzaamheidsproces binnen het bedrijf aangepakt?

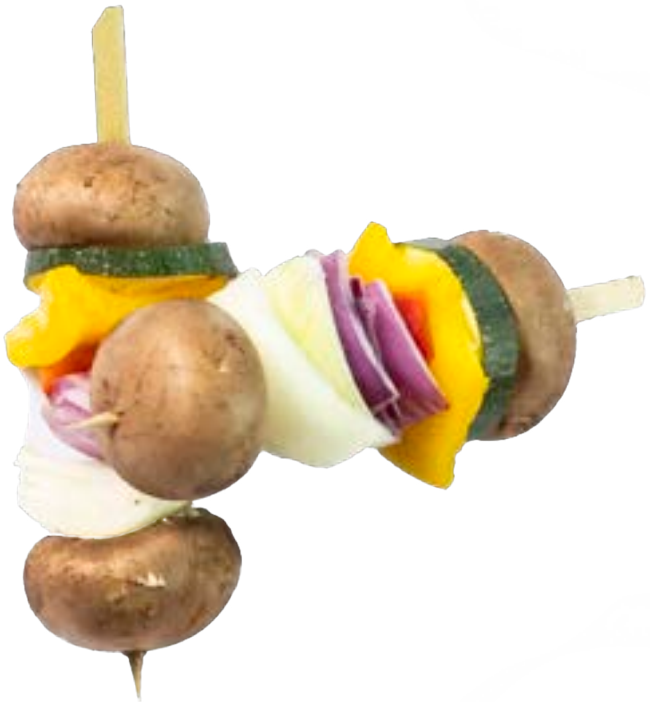
Xiomara Salas: "2025 stond voor ons volledig in het teken van opstarten en structureren. We zijn in maart echt begonnen met het traject. We hebben bewust gekozen om het proces breed in de organisatie uit te rollen. Duurzaamheid mocht geen thema van één persoon of één afdeling blijven. Daarom hebben we workshops georganiseerd en verschillende afdelingen betrokken, van inkoop tot commercie. Dat was nodig om te vertrekken vanuit de dagelijkse praktijk. Door samen te bespreken wat duurzaamheid concreet betekent voor het werk, werd het voor onze werknemers tastbaarder. We hebben keuzes moeten maken en prioriteiten bepaald: wat doen we nu, wat later. Dat gaf focus."

"Het afgelopen jaar draaide daardoor vooral om basis en structuur: processen begrijpen, verantwoordelijkheden verdelen en een gemeenschappelijke taal ontwikkelen. Het is een leerproces geweest, maar wel een noodzakelijke stap om duurzaamheid duurzaam te verankeren in de organisatie."

Welke uitdagingen kwamen op jullie pad bij het uitwerken van de duurzaamheidsaanpak?

Mariëlle van Gelder: "De grootste uitdaging was data. Veel informatie zat verspreid over afdelingen en werd niet centraal verzameld. We moesten eerst uitzoeken wie welke data had, bekijken wat al beschikbaar was en wat nog ontbrak. Daarnaast liep het verzamelen van data samen met het uitwerken van beleid. Dat maakte het complex: je bent tegelijk aan het meten, aan het structureren en keuzes aan het maken. Dat vergt tijd en afstemming."

"Ook voor onze medewerkers was het zoeken. Duurzaamheid was voor veel collega's nieuw als structureel thema. De losse initiatieven samenbrengen en er eigenaarschap aan geven is geen evident proces. Het afgelopen jaar hebben we geleerd dat je niet alles tegelijk kan doen. Eerst moet de basis goed zitten, zodat het in de toekomst vlotter en consistenter kan verlopen."



Waar hopen jullie persoonlijk naartoe te werken op het vlak van duurzaamheid, los van concrete plannen of projecten?

Demis van Kouwen: “Mijn hoop is dat we als bedrijf kunnen bijdragen aan een gezondere wereld. Dat we de natuur een stukje beter achterlaten dan we ze hebben gekregen. Dat is geen romantisch verhaal, maar een verantwoordelijkheid die je hebt als je met voeding en landbouw bezig bent.”

Mariëlle van Gelder: “Voor mij gaat het sterk over gezondheid, zeker met het oog op de volgende generaties. Binnen de nieuwe generatie hebben we allemaal jonge kinderen. Dan besef je hoe belangrijk gezonde en eerlijke voeding is. Wat mensen eten, heeft impact op hun welzijn, hun kansen en hun toekomst. Daar willen we als bedrijf een positieve rol in spelen. Als je ziet wat er kan gebeuren wanneer voeding en gezondheid uit balans raken, dan besef je hoe groot die verantwoordelijkheid is. Ik hoop dat we kunnen bijdragen aan een gezondere manier van leven.”

Xiomara Salas: “Ik hoop dat duurzaamheid op termijn de logische keuze wordt. Niet iets waar je over discussieert, maar gewoon de manier waarop je werkt en beslissingen neemt. Voor bedrijven, maar ook breder in de maatschappij. Dat betekent niet dat het altijd makkelijk is, maar de ambitie is wel om consequent te zijn en stappen te blijven zetten. Als duurzaamheid vanzelfsprekend wordt, dan hebben we volgens mij echt vooruitgang geboekt.”





Als we met z'n allen kunnen bereiken dat we een paar keer per week plantaardig eten, kunnen wij zo ons steentje bijdragen.

– Gerrit Van Gelder



Wist je dat?

Van Gelder al meer dan 70 jaar een familiebedrijf is?

Het is allemaal begonnen begin jaren ‘50 toen Leen van Gelder senior begon met het verbouwen van spruiten op zijn eigen stukje land. De spruiten floreerden en de stap naar kweker werd gezet. Hard werken en een gezonde ondernemerszin heeft, onder leiding van de zoons van Leen van Gelder senior gemaakt tot wat het nu is: dé AGF-specialist van Nederland.



Over Van Gelder groente & fruit

Wat doen we, waarom doen we het en hoe creëren wij meerwaarde?

2.1

Van Gelder groente & fruit in een notendop

Onze diensten, producten en oplossingen

Van Gelder groente & fruit is al meer dan 70 jaar actief als leverancier van aardappelen, groenten en fruit (AGF) voor professionele keukens in Nederland. Vanuit het hoofdkantoor in Ridderkerk combineren we groothandel, productbewerking en logistiek binnen één geïntegreerde organisatie. Door de volledige keten te beheersen – van inkoop bij telers tot levering bij de klant – kunnen we snelheid, versheid en leveringszekerheid structureel combineren.

Ons assortiment omvat ruim 5.000 producten op voorraad. Naast onbewerkte groenten, fruit en aardappelen leveren we ook een breed gamma aan gebruiksklare en bewerkte producten. Daarmee ondersteunen we klanten die behoefte hebben aan schaal, efficiëntie en gemak in een markt waar snelheid en flexibiliteit steeds belangrijker worden.

Wist je dat?

Vers zit in onze natuur

Wij brengen telers en klanten met elkaar in verbinding en realiseren de hoogste omloopsnelheid in de markt. Zo bent u altijd verzekerd van dagverse producten.

Het aanbod omvat onder meer:

- dagverse aardappelen, groenten en fruit;
- gesneden groenten en fruit;
- salades en (voorgekookte) aardappelproducten;
- soepen en maaltijdcomponenten; en
- plantaardige alternatieven en
- conveniencepproducten.

Door telers en klanten rechtstreeks met elkaar te verbinden, combineren we ook schaalgrootte met korte lijnen. Die aanpak stelt ons in staat om snel in te spelen op veranderende marktvraag, met behoud van focus op versheid, kwaliteit en continuïteit.

2.1

Van Gelder groente & fruit in een notendop

Onze dienstverlening gaat verder

Dankzij ons sterk gemechaniseerde warehouse en de hoge omloopsnelheid kunnen klanten tot laat bestellen voor levering de volgende dag. Daarnaast ondersteunen we professionele keukens met maatwerkoplossingen rond verwerking, verpakking en productontwikkeling.

Door technologie, schaal en vakmanschap te combineren, wil Van Gelder groente & fruit meer zijn dan een klassieke AGF-groothandel. Onze organisatie positioneert zich als partner voor professionele klanten die op zoek zijn naar kwaliteit, snelheid, flexibiliteit en continuïteit binnen een steeds veranderende foodmarkt.



Onze dienstverlening omvat onder meer:

- dagelijkse levering van dagverse producten;
- sorteren, wassen, snijden, portioneren en ompakken;
- bestellen via een geïntegreerde digitale webshop;
- maatwerk voor onder meer horeca, zorg en grootkeukens;
- ondersteuning bij maaltijd- en snackconcepten; en
- logistieke dienstverlening vanuit één centrale locatie.

Naast de operationele activiteiten beschikt Van Gelder groente & fruit ook over een Experience Center in het hoofdkantoor. Deze ruimte wordt gebruikt voor proeverijen, workshops, demonstraties en ontmoetingen met klanten, partners en scholen. Het Experience Center ondersteunt de focus op productinnovatie, gezonde voeding en kennisdeling binnen de keten.

2.1

Van Gelder groente & fruit in een notendop

Onze klanten & marktpositie

Van Gelder groente & fruit richt zich hoofdzakelijk op professionele klanten binnen de Nederlandse foodservicemarkt. Als zelfstandig familiebedrijf combineren we schaalgrootte met korte lijnen en een sterke focus op versheid, snelheid en continuïteit. Doorheen de jaren groeiden we uit tot een van de grootste spelers in Nederland, met een geïntegreerde aanpak die verder gaat dan klassieke AGF-distributie.

Onze klanten verwachten niet alleen een breed assortiment, maar ook flexibiliteit, leveringszekerheid en ondersteuning in een markt die voortdurend evolueert. Daarom combineren we inkoop, logistiek, verwerking en productontwikkeling binnen één organisatie. Die geïntegreerde aanpak stelt ons in staat om snel in te spelen op veranderende eetpatronen, convenience, plantaardige alternatieven en de praktische noden van professionele keukens.

Naast de dagelijkse levering van verse aardappelen, groenten en fruit zet Van Gelder groente & fruit sterk in op verwerking en productontwikkeling. Gesneden groenten, conveniencepproducten, maaltijdcomponenten en plantaardige toepassingen spelen een steeds belangrijkere rol binnen het assortiment en ondersteunen klanten in snelheid, efficiëntie en gebruiksgemak.

De focus ligt voornamelijk op de Nederlandse markt. De internationale component bevindt zich vooral aan de inkoopzijde van de keten, waar wordt samengewerkt met Europese en niet-Europese telers en leveranciers. Daarnaast ondersteunt het Experience Center de relatie met klanten, partners en scholen via proeverijen, workshops en demonstraties rond productinnovatie en gezonde voeding.



2.1 Van Gelder groente & fruit in een notendop

Van Gelder groente & fruit positioneert zich als een gevestigde speler binnen de Nederlandse foodmarkt. Vanuit een langetermijnvisie kiezen we ervoor om als familiebedrijf zelfstandig te blijven en ons te profileren als betrouwbare schakel tussen teler en professionele afnemer. De organisatie opereert in een competitieve markt waarin ook internationale spelers actief zijn.

De afzetstructuur is hoofdzakelijk gericht op de professionele foodservice- en institutionele markt. De kernactiviteit bestaat uit groothandel in AGF, aangevuld met productbewerking, verwerking en logistieke dienstverlening. Door inkoop, bewerking en distributie te combineren binnen één geïntegreerde keten, kunnen we snel inspelen op de marktvraag en versheid garanderen.

Geografisch ligt de focus op de Nederlandse markt, die internationaal georiënteerd en zeer competitief is. Internationale samenwerkingen komen in beperkte mate voor binnen de inkoopactiviteiten.

Wist je dat?

Meer plantaardig

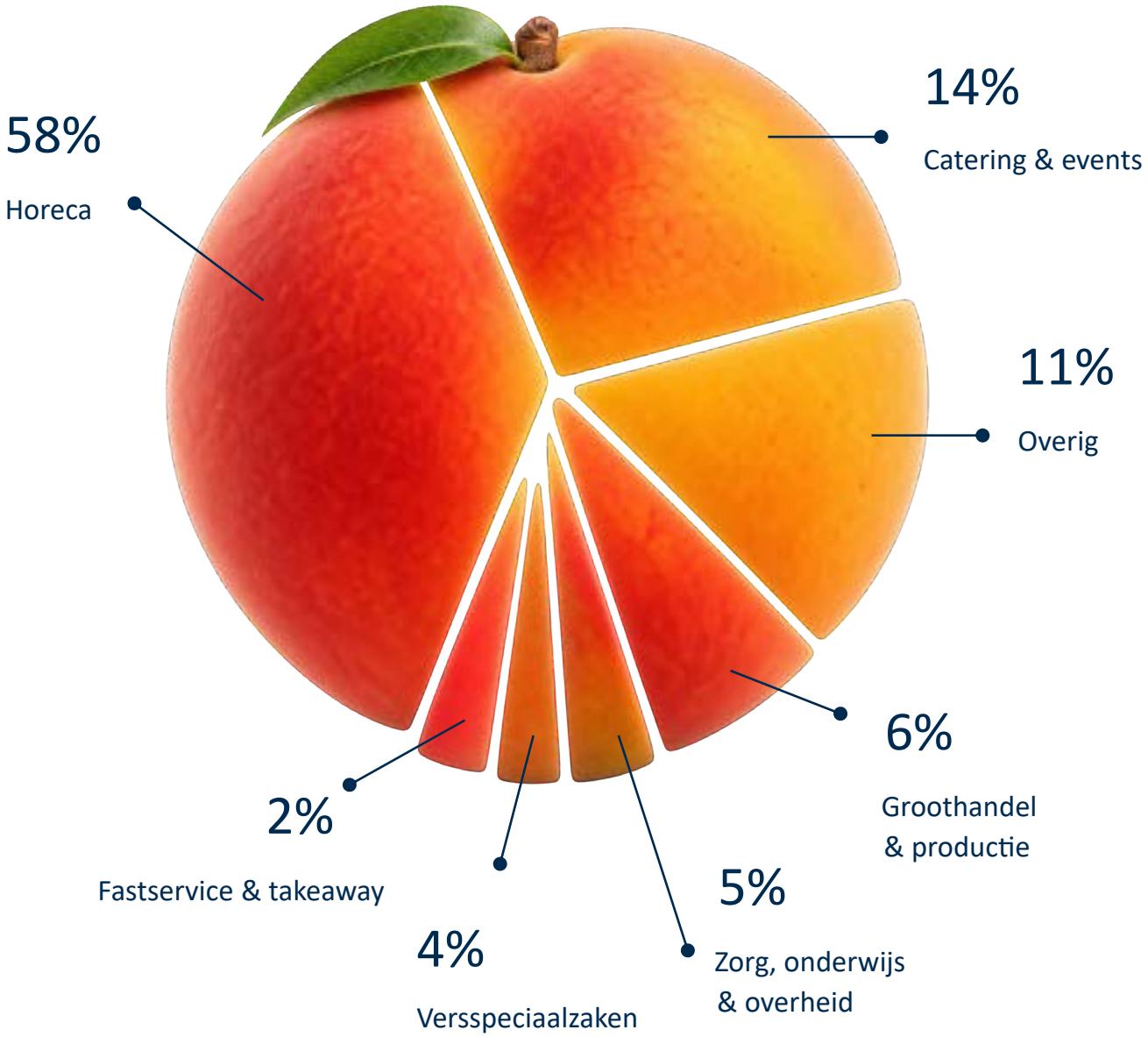
Steeds meer consumenten kiezen voor plantaardige alternatieven. Deze trend zien wij terug in ons aanbod, met 92 plantaardige SKU's en 95.222,8 kilo verkochte plantaardige producten in 2025.



2.1

Van Gelder groente & fruit in een notendop

Klantenmix 2025



2.1

Van Gelder groente & fruit in een notendop

Onze Kerncijfers

Onderneming

- Omzet: €126m
- Balanstotaal: €47m
- Land primaire activiteiten: Nederland

Vestigingen

- Ridderkerk
- Helmond
- Terneuzen
- Groningen
- Amsterdam

Personeel

- Aantal werknemers: 238 (headcount einde verslagperiode)
- White collar: 60 medewerkers
- Blue collar: 178 medewerkers

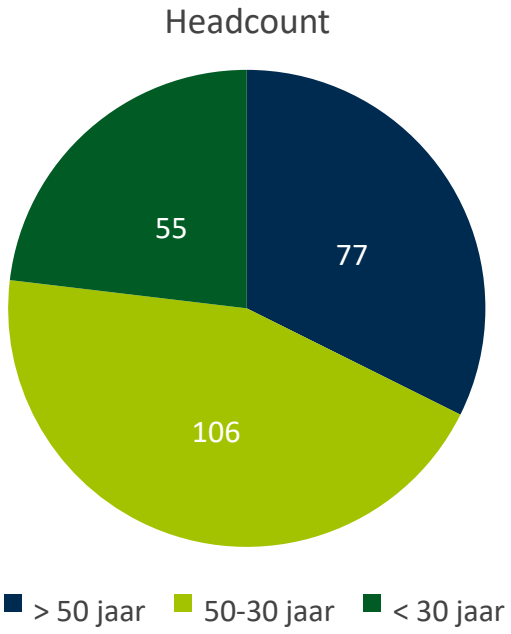


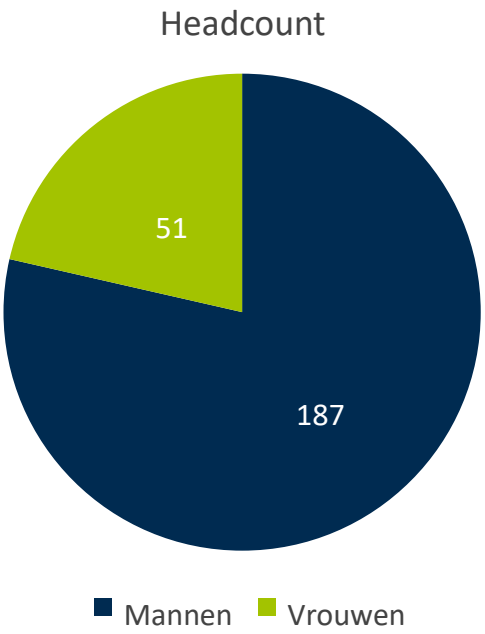
2.1

Van Gelder groente & fruit in een notendop

Onze medewerkers

Bij Van Gelder groente & fruit zijn ruim **238** eigen medewerkers aan de slag. Onze dagelijkse activiteiten steunt in grote mate **op medewerkers in productie en logistiek**. Zij zorgen voor het sorteren, snijden, verpakken en tijdig uitleveren van dagverse producten. Binnen onze organisatie werken vaste medewerkers en uitzendkrachten naast elkaar, wat flexibiliteit mogelijk maakt in een markt met wisselende volumes en seizoensinvloeden.





Ontwikkelingen

De werkomgeving is **meertalig**. In de productie en logistiek werken medewerkers met verschillende achtergronden, wat we koppelen aan duidelijke communicatie en uniforme werkinstructies. Veiligheid en voedselhygiëne vormen daarbij een vaste basisvoorwaarde in de dagelijkse werking.

De voorbije jaren evolueerden processen naar een meer geautomatiseerde organisatie. Dat veranderde het **takenpakket in productie en logistiek**: naast manuele handelingen ligt er meer nadruk op het bedienen en aansturen van systemen. Medewerkers spelen zo een sleutelrol in het combineren van vakmanschap met technologie binnen een sterk geautomatiseerde omgeving.

2.1 Van Gelder groente & fruit in een notendop

Kwaliteit en voedselveiligheid

Kwaliteit en voedselveiligheid vormen de basis van onze bedrijfsvoering. Dagelijks werken medewerkers in productie en logistiek volgens vaste kwaliteits- en hygiënevoorschriften, met als doel constante productkwaliteit en versheid te garanderen. De hoge omloopsnelheid binnen onze logistieke organisatie ondersteunt onze focus op dagverse levering.

Wist je dat?

Tweede kans

Van Gelder geeft groenten een tweede kans. Zo worden tomaten die niet mooi genoeg zijn voor de schappen bijvoorbeeld verwerkt tot salsa's en gedeukte avocado's worden omgetoverd tot guacamole.



- **Gecertificeerde voedselveiligheid.** Van Gelder groente & fruit is gecertificeerd volgens de FSSC 22000-norm. Deze internationaal erkende norm voor voedselveiligheid heeft betrekking op processen rond verwerking, verpakking, opslag en distributie. De certificering ondersteunt onze structurele aanpak om voedselveiligheid doorheen de keten te borgen.

- **Biologische producten.** Voor biologische producten beschikken we over een Skal-certificering. Skal houdt in Nederland toezicht op de biologische keten. Deze certificering bevestigt dat onze organisatie is ingericht om biologische producten te verwerken, verpakken, importeren, verhandelen en op te slaan volgens de geldende vereisten.

- **Structurele QA/QC-processen**. We monitoren processen op de werkvloer en voeren waar nodig interne controles uit.

- **Samenwerking met externe laboratoria** voor microbiologische analyses en aanvullende testen. Bij aanpassingen in producten of verpakkingen voeren we vooraf testen uit op onder meer houdbaarheid en productintegriteit.

- **Samenwerking met telers en leveranciers**. Ook in deze samenwerkingen blijft kwaliteit een leidend criterium. GlobalG.A.P. geldt daarbij als minimale standaard. Door te werken met vaste partners en langdurige relaties te onderhouden, borgen we continuïteit en voorspelbaarheid in de keten.

2.2 Waar staan we voor?

Onze missie

Van Gelder groente & fruit levert groenten en fruit aan horeca, groothandel, cateraars en instellingen en zet technologie en innovatie in om groenten en fruit zo vers mogelijk aan te leveren, zodat we samen Nederland een stukje gezonder maken.



Onze visie

Wij geloven in een toekomst met een gezonder en duurzamer Nederlands voedselsysteem, waarin gezond eten de norm is. Samen met onze partners bouwen wij aan een transparante keten van teler tot eindgebruiker, waarin samenwerking, vertrouwen en innovatie centraal staan. Als familiebedrijf denken wij in generaties en nemen wij vandaag verantwoordelijkheid voor de wereld van morgen.



2.2 Waar staan we voor?

Onze kernwaarden

Van Gelder groente & fruit een aantal vaste uitgangspunten die richting geven aan onze dagelijkse werking en besluitvorming. Deze waarden vormen het referentiekader voor onze strategie en activiteiten, zonder op zichzelf doelstellingen of toekomstambities te zijn.

- **Verantwoordelijkheid.** We erkennen onze rol in de voedselketen en nemen verantwoordelijkheid voor kwaliteit, voedselveiligheid en de impact van onze activiteiten. Die verantwoordelijkheid strekt zich uit over de volledige keten.
- **Betrouwbaarheid.** Dagverse levering, hoge omloopsnelheid en consistente productkwaliteit vormen een vaste basis. Afspraken nakomen en leveringszekerheid garanderen zijn kernprincipes in onze werking.
- **Samenwerking.** Als familiebedrijf bouwen we aan duurzame relaties met medewerkers, telers, leveranciers en klanten, met oog voor stabiliteit en voorspelbaarheid. We werken nauw samen met telers, leveranciers en klanten. Transparantie en dialoog vormen het vertrekpunt om gezamenlijke oplossingen uit te werken.

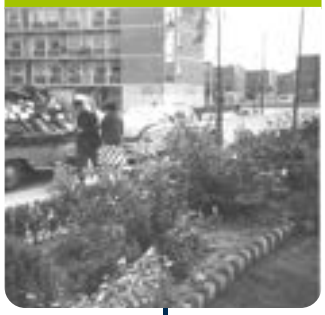


2.2.2 Onze tijdslijn

1950

Leen van Gelder en zijn vrouw Mien van Gelder-Schumacher keren terug uit Canada. Naast zijn werk als tuinder begint Leen van Gelder op eigen land spruiten te verbouwen. Dit vormt de basis van de latere onderneming.

1953



Leen van Gelder begint als zelfstandig tuinder. Zijn vijf zoons helpen van jongs af aan mee in het familiebedrijf.

1972



In Rotterdam neemt Leen van Gelder een eerste groentewinkel over. Zoon Wim staat aan het roer; Gerrit wordt vaste kracht binnen het bedrijf.

1975



Al snel volgt de uitbreiding met een tweede vestiging in Ridderkerk. Gerrit wordt bedrijfsleider. De winkel groeit mee met de ontwikkeling van het lokale winkelcentrum.

1985



Nieuwe uitbreiding met een kiosk in het centrum van Ridderkerk.

1991



In samenwerking met andere detaillisten ontstaat het concept van een gezamenlijke versmarkt in het vernieuwde centrum van Ridderkerk.

1992



Opening van een productiebedrijf en groothandel in Barendrecht. Het pand fungeert als tussenopslag, productieomgeving en inkooplocatie voor winkels en zakelijke klanten.

2002



Opening van een nieuw en modern productiebedrijf op bedrijventerrein Veren Ambacht. We investeren in moderne productiemethoden en levering aan horeca en institutionele markt.

2008



Ontwikkeling van een logistiek centrum naast het bestaande productiebedrijf in Ridderkerk, met negen docks voor inkomende en uitgaande goederen.

2011



Overname van Verhaaren Tilburg en Venlo en een meerderheidsbelang in Stavasius Groningen. Dit zorgt voor landelijke dekking, geconcentreerd in vestigingen in Ridderkerk en Groningen.

2016



Plannen voor een nieuw pand op bedrijventerrein Nieuw-Reijerwaard, op de locatie waar Leen van Gelder sr. ooit spruiten verbouwde.

2017



Start van de bouw van het hypermoderne nieuwe pand door de directie en lokale bestuurders.

2018



Realisatie van het nieuwe gebouw, inclusief productiehallen en een Experience Center.

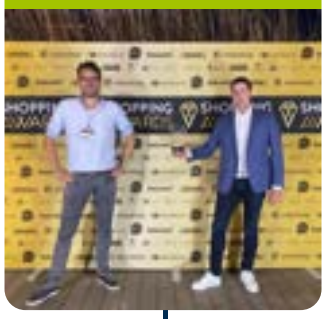
Van Gelder wordt genomineerd voor de 6 beste BREEAM projecten wereldwijd

2019



Ingebruikname van het volledig gemechaniseerde magazijn in samenwerking met Vanderlande, met onder meer transportbanden, shuttles en robots.

2020



Van Gelder groente & fruit wint de award voor ‘beste B2B webshop van Nederland’.

2022



Van Gelder wint de Rotterdamse ondernemingsprijs.

2026



Per 1 januari treden Mariëlle van Gelder en Demis van Kouwen toe tot de dagelijkse leiding. Van Gelder blijft een zelfstandig familiebedrijf met focus op kwaliteit, innovatie en duurzaamheid.



2.4 Onze context

Onze waardeketen

Van Gelder groente & fruit beheerst de volledige waardeketen, van rechtstreekse inkoop bij telers tot levering aan professionele klanten. Door inkoop, kwaliteitscontrole, verwerking, opslag en distributie binnen één geïntegreerde organisatie te combineren, wordt versheid, kwaliteit en leveringszekerheid geborgd van bron tot bord.





Upstream

Directe inkoop bij de teler: Van Gelder onderhoudt nauwe relaties met zowel lokale als internationale (zowel EU als non-EU) boeren en telers. Er wordt gewerkt met vaste contracten en contractprijzen. Er kan ook gewerkt worden via een coöperatie die een groep van telers vertegenwoordigt.



Inbound transport: producten worden van de leverancier naar Van Gelder getransporteerd. Dit kan via wegtransport, watertransport en luchttransport en zowel in eigen beheer als georganiseerd door (de vertegenwoordiger van) de leverancier.

Eigen activiteiten

Verwerking: indien nodig worden de producten gesneden, gewassen, gemengd en (om)verpakt met behulp van moderne technieken. Plantaardig voedsel wordt volledig geproduceerd. Van Gelder biedt zowel een uitgebreid standaardassortiment als maatwerkoplossingen aan om aan de specifieke wensen van hun klanten te voldoen.

Kwaliteitscontrole & opslag: wanneer de producten aankomen bij Van Gelder, worden ze onderworpen aan kwaliteitscontrole voordat ze worden opgeslagen. Enkele halffabricaten voor productie van plantaardig voedsel worden diepgevroren.

Productontwikkeling: Van Gelder zet hard in op productontwikkeling om plantaardige alternatieven aan te bieden.

Outbound transport: bestellingen die 's avonds laat worden geplaatst, kunnen de volgende ochtend al worden geleverd. Dit transport (via weg) gebeurt in eigen beheer. Dit kan via vrachtwagenvervoer of kleiner transport in steden.

Opslag: eindproducten worden opgeslagen in een bijna volledig geautomatiseerd magazijn.

Downstream

Klanten: Van Gelder biedt haar klanten ondersteuning met hun kennis van producten en de seizoenen. Het gaat om de volgende klantsegmenten: horeca, groothandel, cateraars en instellingen. De meeste van deze klanten gebruiken de producten als ingrediënt om hapklaar aan te bieden aan de eindconsument.

Consument: de eindklant consumeert de producten (al dan niet na verwerking door de klant).

2.4 Onze context

Evoluties en veranderingen

Van Gelder groente & fruit opereert in een markt die de voorbije jaren ingrijpend is geëvolueerd. **Veranderend eetgedrag** speelt daarin een centrale rol. Consumenten kiezen vaker voor meerdere eetmomenten per dag, zoeken gemak en tonen meer interesse in plantaardige alternatieven. Groenten nemen een prominentere plaats in op het bord, terwijl de vraag naar vleesvervangers en evenwichtige maaltijdcomponenten toeneemt. Die maatschappelijke verschuiving beïnvloedt rechtstreeks de samenstelling van het assortiment en de focus op productontwikkeling.

Tegelijk staan **professionele keukens onder druk**. Stijgende kosten en een structureel tekort aan personeel dwingen horeca en institutionele grootkeukens om efficiënter te werken.

Dat versterkt de vraag naar gesneden, voorbewerkte en gebruiksklare producten die tijd en handelingen besparen zonder in te boeten aan kwaliteit. De rol van Van Gelder verschuift daardoor van pure leverancier naar partner die meedenkt over praktische oplossingen.

Ook de verwachtingen rond **transparantie** zullen blijven toenemen. Klanten vragen meer inzicht in de herkomst van producten, de samenstelling en de impact binnen de keten. Dit vereist een meer gestructureerde benadering van data en samenwerking met telers en leveranciers.

Intern vertaalt de krappe arbeidsmarkt zich in **verdere automatisering en modernisering** van processen. De organisatie evolueerde in haar geschiedenis van teler naar distributeur en verwerker, met een sterkere positie in productontwikkeling en ketenregie. Historisch werd groei ondersteund door gerichte acquisities die bijdroegen aan landelijke dekking. In recente jaren koos Van Gelder bewust voor zelfstandigheid als familiebedrijf en voor het expliciet verankeren van duurzaamheid in beleid en besluitvorming.

”

Stijgende kosten en een structureel tekort aan personeel dwingen horeca en institutionele grootkeukens om efficiënter te werken.





03

Duurzaamheid bij Van Gelder groente & fruit

Hoe gaan we om met duurzaamheid en welke inspanningen hebben we geleverd?

3.1 Ons traject tot op heden

Bouwen aan een duurzame bedrijfsvoering

Om de duurzaamheidsaanpak van Van Gelder groente & fruit te structureren en in lijn te brengen met de CSRD-vereisten en de ESRS-standaarden, doorliepen we samen met onze externe consultant Encon een gestructureerd traject. Encon begeleidde dit proces inhoudelijk en methodologisch, met als doel duurzaamheid niet “on top of” te organiseren, maar te verankeren in de bestaande strategie en het DNA van de organisatie. Het doorlopen traject bestond uit verschillende stappen.

- **Vertrek vanuit strategie en DNA**.

We startten vanuit de bestaande missie, visie en strategische focus van Van Gelder groente & fruit. Daarbij hebben duurzaamheid expliciet gepositioneerd als versterkende factor binnen de bestaande bedrijfsstrategie.

- **Analyse van de volledige waardeketen**.

Conform de CSRD-instructies brachten we de volledige waardeketen in kaart: van grondstoffen tot bord. Deze ketenanalyse laat toe om:

- ✓ impactgebieden scherp te identificeren
- ✓ langetermijnrisico’s te detecteren
- ✓ kansen in kaart te brengen



3.1 Ons traject tot op heden

• **Stakeholderidentificatie en -categorisatie**.
We identificeerden zowel directe stakeholders (o.a. klanten en leveranciers) als indirecte stakeholders. Dit gebeurde om systematisch rekening te houden met hun verwachtingen binnen het duurzaamheidskader

• **Dubbele materialiteitsanalyse (Double Materiality Assessment).**
Tijdens workshops voerden we een dubbele materialiteitsoefening uit. Per thema beoordeelden we:

✓ **Impactmaterialiteit:** welke impact heeft Van Gelder groente & fruit op mens en milieu?

✓ **Financiële materialiteit:** welke risico's en opportuniteiten hebben maatschappelijke thema's op de onderneming?

Voor elke geïdentificeerde IRO (Impact, Risk, Opportunity) werd een scoring toegepast volgens een risicobenadering (impact x kans). Op basis van een afgesproken drempelwaarde (score ≥15) hebben we de materiële thema's bepaald



• Vertaling naar duurzaamheidsraamwerk. De prioritaire ESRS-thema's werden gebundeld in zes pijlers (zie verder).

• Datamapping en rapporteringskader (VSME/ Voluntary Standard). Samen met het team organiseerden we workshops om per pijler te bepalen:

✓ welke acties reeds lopen

✓ welke data reeds beschikbaar zijn

✓ welke bijkomende data nodig zijn

✓ welke datapunten aansluiten bij de Voluntary Standard for Sustainability Reporting (VSME)

Hiermee legden we de basis voor een auditproof rapporteringsstructuur, afgestemd op ESRS-principes maar proportioneel toepasbaar voor een niet-beursgenoteerde onderneming.

3.1 Ons traject tot op heden

Verantwoordelijke organen

Om duurzaamheid structureel te verankeren in de werking, organiseerde Van Gelder groente & fruit de aanpak via duidelijke interne verantwoordelijkheden. Met deze organisatie kiezen we voor een gedeelde verantwoordelijkheid, waarbij we duurzaamheid niet bij één functie onderbrengen, maar dit breed wordt gedragen binnen de onderneming.

> ”
>
> De basis en structuur is gezet, zo kunnen we duurzaamheid ook formeel een prominente plek geven binnen het bedrijf.
>
> – Demis Van Kouwen

- **Stuurgroep duurzaamheid.** Een multidisciplinair kernteam begeleidt de uitvoering van het duurzaamheidskader. Deze stuurgroep bestaat uit vertegenwoordigers van verschillende afdelingen en was betrokken bij de materialiteitsanalyse, het bepalen van prioriteiten en de opvolging van acties. Het orgaan bewaakt de samenhang tussen de verschillende pijlers en stemt keuzes af op de strategische doelstellingen van de organisatie.
- **Directie.** De directie ondersteunt het traject actief en positioneert duurzaamheid als strategisch thema. Zij nam de beslissing om het proces op te starten, goed te keuren en te koppelen aan de langetermijnvisie van het familiebedrijf. De directie bewaakt de integratie van duurzaamheid in beleid en besluitvorming.
- **Verantwoordelijken per pijler.** Voor elke duurzaamheidspijler hebben we interne verantwoordelijken aangeduid binnen de relevante afdelingen (zoals operations, inkoop of HR). Zij staan in voor het verzamelen van data, de inhoudelijke uitwerking van acties en de opvolging van doelstellingen binnen hun domein.



3.2

Onze duurzaamheidsaanpak

Stakeholders

Stakeholders zijn alle partijen die impact ondervinden van een onderneming en die hierdoor ook een bepaalde impact uitoefenen op ondernemingen. Stakeholders vormen een kernonderdeel van duurzame bedrijfsvorming en vormen daardoor ook de basis voor verschillende rapportage eisen zoals bijvoorbeeld CSRD. Van Gelder groente & fruit bracht in 2025 in kaart wie de stakeholders zijn, hoe ze betrokken worden om relevante inzichten te vergaren en wat de contactmomenten zijn.

1 Interne stakeholders	• Aandeelhouders ✓ Familie van Gelder ✓ Bidfood	• Management/Directie	• Eigen personeel: ✓ Operationeel (magazijn, chauffeurs) ✓ Kantoor • Inleen personeel
2 Externe stakeholders met directe relatie	• Leveranciers ✓ Telers en boeren ✓ Grote inkooppartners EU & non-EU ✓ Strategische dienstleveranciers ✓ Verpakkingsleveranciers ✓ Overige	• Klanten ✓ Horeca ✓ Zorg ✓ Cateraars	• Particulieren (klanten Experience Center & eind-consumenten) • Banken
3 Externe stakeholders met indirecte relatie	• Overheid / wetgever • NVWA • Certificeringsinstanties voedsel • Brancheorganisaties	• MVO Nederland • Duurzaamheidsbeoordelaars • Snijafvalverwerker • Kwartiermakers	• Protestgroepen • Concurrenten • Scholen
4 Stille stakeholders	• Toekomstige generaties Van Gelder	• Natuur (regeneratieve landbouw)	

3.2 Onze duurzaamheidsaanpak

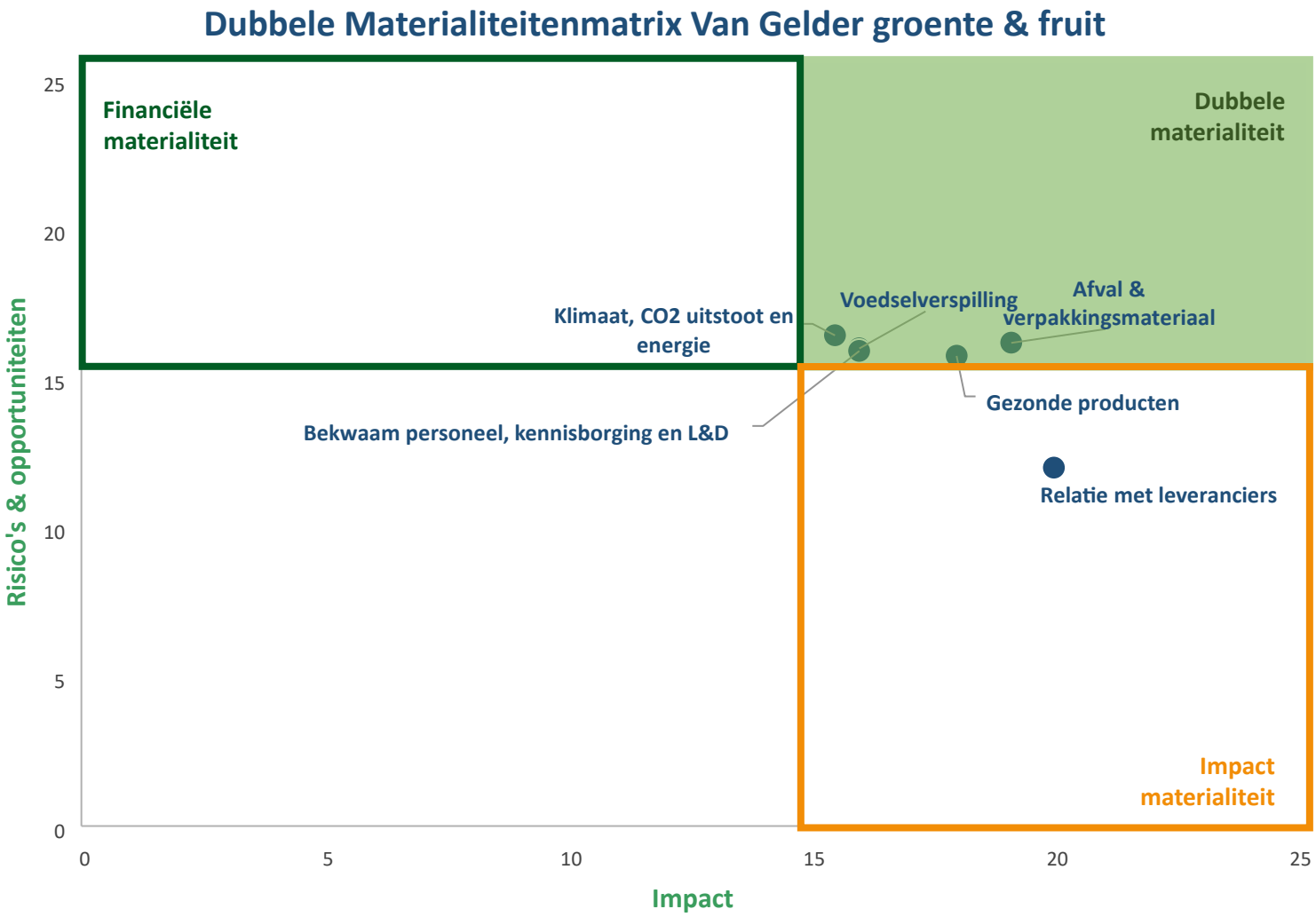
Materiële topics

De materiële thema's hebben we bepaald via een gestructureerde workshop met het management, begeleid door Encon.

- Als eerste stap werd een overzicht opgesteld van **relevante IRO's** (Impacts, Risks & Opportunities) die verband houden met de activiteiten en waardeketen van Van Gelder groente & fruit. Daarbij keken we zowel naar de impact van de onderneming op mens en milieu als naar risico's en opportuniteiten die voortvloeien uit maatschappelijke ontwikkelingen.
- Vervolgens hebben we deze IRO's gescoord op basis van impact en waarschijnlijkheid. Op basis van de toegepaste drempelwaarde werden de materiële thema's geselecteerd en gebundeld binnen **de duurzaamheidspijlers**.
- Aan de hand van de uitgevoerde scoring hebben we de IRO's met de hoogste relevantie gebundeld en vertaald naar een beperkt aantal **overkoepelende thema's**. Deze materiële thema's vormden de basis voor de structurering van de duurzaamheidsaanpak in duidelijke pijlers, in lijn met de ESRS-indeling.
- Zo brachten we klimaat en CO_2-uitstoot samen onder de pijler Klimaat, CO_2-uitstoot en energie (E1), voedselverspilling en verpakkingen onder Circulaire economie (E5), personeelsontwikkeling onder Eigen personeel (S1), gezonde producten onder Consumenten en eindgebruikers (S4) en ketenverantwoordelijkheid onder Zakelijk gedrag (G1).
- De pijlers fungeren als inhoudelijk kader waarbinnen we prioriteiten hebben bepaald. Per pijler concretiseerden we vervolgens de bestaande initiatieven, welke risico's of opportuniteiten we verder moeten opvolgen en waar bijkomende acties nodig zijn.
- Op die manier blijft de materialiteitsanalyse geen theoretische oefening, maar een directe vertaling naar concrete werkpunten.



3.2 Onze dubbele materialiteitsmatrix



Duurzaamheidspijlers

Klimaat, CO_2-uitstoot & energie

- Milieu impact van plantaardige alternatieven
- Risico's in de toeleveringsketen op vlak van klimaatverandering
- Eigen CO_2-uitstoot en energieverbruik
- CO_2-uitstoot en energieverbruik door leveranciers (landbouw)
- CO_2-uitstoot en energieverbruik door transport

Voedselverspilling

- Initiatieven tegen voedselverspilling in de eigen werking
- Voedselverspilling door klanten

Afval & verpakkingsmateriaal

- Eigen verpakkingsmateriaal

Bekwaam personeel, kennisborging & L&D

- Kennisborging bij personeel
- Aantrekken, ontwikkelen en behouden van bekwaam personeel (L&D)

Gezonde producten

- Toegang tot gezonde, lekkere producten
- Duurzaamheidsscore producten

Relatie met leveranciers

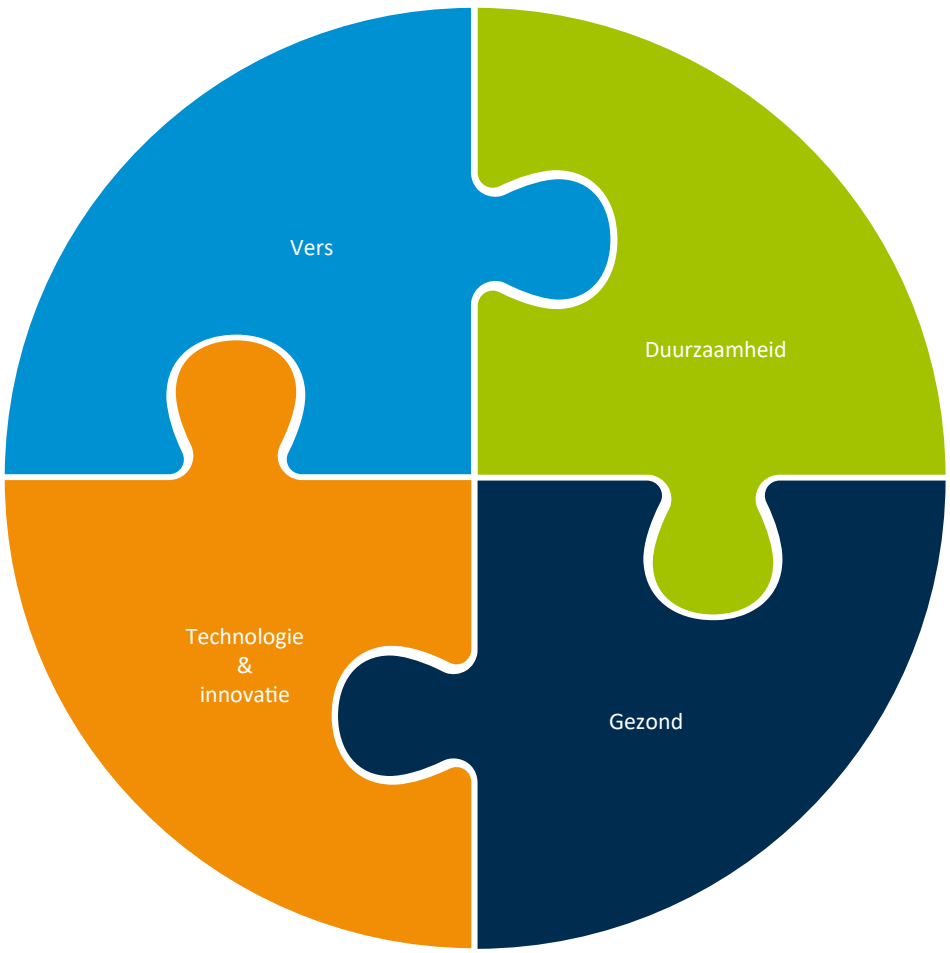
- Inkoopbeleid



3.3 Duurzaamheidsprojecten

Ecologisch

De ecologische vleugel van onze duurzaamheidsaanpak focust op het beperken van onze milieu-impact en het efficiënter omgaan met grondstoffen. Daarbij maken we een onderscheid tussen acties die gericht zijn op klimaat, energie en CO_2-uitstoot enerzijds en initiatieven die inzetten op circulariteit en het terugdringen van verspilling anderzijds. We nemen zowel onze eigen werking als onze positie in de keten onder de loep, met aandacht voor gebouwen, processen, transport, voedselverspilling, verpakkingen en afvalstromen. Vanuit een nulmeting in 2025 bouwen we stap voor stap aan meer inzicht, gerichte optimalisaties en structurele verbeteringen, in samenwerking met partners binnen en buiten de organisatie.



3.3.1 BREEAM Bedrijfsgebouw

Actie

Van Gelder groente & fruit investeerde de voorbije jaren in de bouw van een nieuw bedrijfspand dat werd ontworpen en gerealiseerd volgens een hoge duurzaamheidsstandaard. Bij de nieuwbouw kozen we bewust voor een BREEAM-certificering. Die keuze namen we vanuit een langetermijnvisie, met aandacht voor energie-efficiëntie, toekomstbestendigheid en de verwachtingen van klanten en aanbestedingen.

Resultaat

We beschikken vandaag over een modern en duurzaam gebouw dat is opgezet om efficiënt te functioneren op lange termijn. De duurzame bouw vormt een structurele basis voor verdere inspanningen rond energieverbruik en klimaat, maar werd in 2025 nog niet gekoppeld aan specifieke meetbare prestatie-indicatoren in het kader van dit duurzaamheidsverslag.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Klimaat, CO_2-uitstoot en energie (E1)
- Data: 2025 fungeert als nulmeting
- Status: afgerond (gebouw gerealiseerd). Behaalde score van 91%.

3.3.2 Automatisering en modernisering van processen

Actie

Van Gelder groente & fruit investeerde de voorbije jaren gericht in de automatisering en modernisering van zijn logistieke en operationele processen. We maakten die keuze om het bedrijf toekomstbestendig te organiseren, in te spelen op krapte op de arbeidsmarkt en de continuïteit van onze activiteiten te verzekeren.

Resultaat

De doorgedreven automatisering leidde tot een sterk gewijzigde organisatie van het orderpickingproces. We reduceerden het aantal manuele orderpicks van 250 naar 15 en schakelden over naar een model met minder, maar hoger gekwalificeerde medewerkers die instaan voor het beheer en de aansturing van geautomatiseerde processen.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Klimaat, CO_2-uitstoot en energie (E1)
- Data: reductie manuele orderpickers van 250 naar 15
- Status: afgerond (automatisering en modernisering doorgevoerd)

3.3.3 Co_2-uitstoot

Actie

In 2025 bracht Van Gelder groente & fruit de CO_2-uitstoot in transport en landbouw in beeld als belangrijk aandachtspunt binnen zijn duurzaamheidsaanpak. We benoemden zowel het eigen transport als de uitstoot bij telers en leveranciers als relevante factoren binnen onze klimaatimpact. Daarbij beschouwen we CO_2-uitstoot niet alleen als risico, maar ook als opportuniteit om samen met partners stappen vooruit te zetten.



Resultaat

Door CO_2-uitstoot in transport en landbouw expliciet te erkennen als materieel thema, creëerden we een inhoudelijk kader om deze impact in de toekomst gerichter te monitoren en te bespreken met ketenpartners.

Bruto Scope 1 uitstoot	**1.716,86 tCO_2e**	Uit eigen of gecontroleerde bronnen
Bruto Scope 2 uitstoot (location-based)	**1.306,30 tCO_2e**	Uit aangekochte energie
Bruto Scope 2 uitstoot (market-based)	**2.188,63 tCO_2e**	/
Totale Scope 1 & 2 uitstoot (location-based)	**3.023,16 tCO_2e**	/
Totale Scope 1 & 2 uitstoot (market-based)	**3.905,49 tCO_2e**	/

Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Klimaat, CO_2-uitstoot en energie (E1)
- Data (uitstoot berekend volgens het GHG-protocol): zie tabel hierboven.
- Status: lopend

3.3.4 Voedselverspilling (eigen werking)

Actie

In 2025 brachten we voedselverspilling binnen de werking van Van Gelder groente & fruit systematisch in kaart. We analyseerden de verschillende afvalstromen en brachten per snijlijn in beeld waar verspilling ontstaat tijdens productie en verwerking. Daarbij keken we specifiek naar reststromen die voortkomen uit snijverlies, kwaliteitsselectie en procesinrichting. Producten die niet voldoen aan de primaire kwaliteitscriteria, valoriseren we via de verkoop van klasse 2-producten. Snijafval krijgt waar mogelijk een alternatieve bestemming, onder meer via verwerking tot biobrandstof.

Resultaat

De analyse gaf ons een gestructureerd zicht op hoe voedselverspilling ontstaat binnen onze activiteiten en op hoe we reststromen kunnen valoriseren. Dat inzicht liet toe om prioriteiten te bepalen en gerichter te kijken naar verdere procesoptimalisaties.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Circulaire economie / Voedselverspilling (E5)
- Data: 1.668 ton organische afval in 2025
- Status: analyse en valorisatie aanwezig, verdere optimalisatie in voorbereiding

3.3.5 Voedselverspilling (afzet)

Actie

Aan de afzetzijde zetten we in 2025 eveneens actief in op het beperken van voedselverspilling. Van Gelder groente & fruit werkt samen met Too Good To Go en voedselbanken om producten die we niet meer via de reguliere kanalen verkopen alsnog te valoriseren. Daarnaast stemmen we ons aanbod van klasse 2-producten af op klanten die deze producten kunnen verwerken, zodat eetbare producten zo veel mogelijk in de voedselketen blijven.

Resultaat

Via de samenwerking met Too Good To Go brachten we in 2025 meer dan 2200 pakketten opnieuw in omloop. Klanten konden deze producten aankopen via het platform en afhalen via ons Experience Center.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Circulaire economie / Voedselverspilling (E5)
- Data: meer dan 2.200 Too Good To Go-pakketten in 2025
- Status: lopend, samenwerking actief en ingebed in de werking

3.3.6 Verpakkingen

Actie

Binnen onze circulaire aanpak werken we structureel samen met onze vaste verpakkingsleverancier om het gebruik van verpakkingsmaterialen te verduurzamen. We beoordelen aanpassingen volgens de principes van de R-ladder: rethink, renew, reduce, reuse, recycle en recover. Dat betekent dat we eerst kijken of een verpakking anders of slimmer kan worden ontworpen, vervolgens of materiaal kan worden verminderd, vervangen, hergebruikt of beter recyclebaar gemaakt.

In 2025 herbekeken we bestaande verpakkingen en pasten we ze gericht aan om het materiaalgebruik te verminderen. Daarbij focusten we op drie sporen:

- Het reduceren van foliedikte
- het vervangen van kunststof door papier of karton waar mogelijk
- het inzetten van folie met PCR-inhoud.

Elke aanpassing toetsen we vooraf via testprocedures om voedselveiligheid, productkwaliteit en houdbaarheid te blijven garanderen.



Resultaat

De aangepaste verpakkingen leidden in 2025 tot een aantoonbare reductie van het gebruik van nieuwe kunststof. Door gerichte ingrepen per product en verpakkingstype realiseerden we een concrete materiaalbesparing, zonder concessies te doen aan voedselveiligheid of houdbaarheid. De testen maakten het mogelijk om duurzame alternatieven gecontroleerd in te voeren in de dagelijkse werking.

3.3.6 Verpakkingen

Verpakkingsaanpassing	Toelichting	R-ladderstrategie
BOPP-folie aangepast	Breedte teruggebracht van 590 mm naar 530 mm	Reduce
Wikkelfolie aangepast	Foliedikte teruggebracht van 9 µm naar 8 µm; folie bevat 30% PCR	Reduce
Fruittrays aangepast	BOPP-folie voor het verpakken van fruittrays vervangen door kartonnen trays, gesloten met etiket	Rethink
Pakbladen aangepast	Kunststof pakbladen vervangen door papieren pakbladen	Rethink

Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Circulaire economie / Afval en verpakkingsmateriaal (E5)
- Data: In 2025 hebben we verschillende verpakkingsaanpassingen doorgevoerd volgens de R-ladderprincipes. De maatregelen waren gericht op het reduceren van materiaalgebruik, het vervangen van kunststof door papier of karton en het verhogen van het aandeel gerecyclede inhoud. De doorgevoerde aanpassingen leidden samen tot een reductie van 873,10 kg kunststof.
- Status: afgerond voor de geïmplementeerde aanpassingen, verdere optimalisatie lopend

3.3.7 Afvalbeheer

Actie

Voor het beheer van onze afvalstromen werkt Van Gelder groente & fruit samen met onze afvalinzamelaar en afvalverwerker. Via die samenwerking krijgen we inzicht in de verschillende afvalfracties die binnen onze werking ontstaan en leren we hoe we deze kunnen inzamelen en verwerken. Tegelijk zetten we in op het verhogen van de betrokkenheid van medewerkers, met als doel meer grip te krijgen op afvalstromen en de afvalscheiding op de werkvloer te versterken

Resultaat

In 2025 lag de focus vooral op inzicht en bewustwording. Het zicht op de aanwezige afvalstromen en hun verwerking vormt een basis om gerichter te werken aan het correct sorteren en het verminderen van restafval.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Circulaire economie / Afval en verpakkingsmateriaal (E5)
- Data: 2.835,6 ton totaal afval, waaronder 1.668,6 ton organisch afval, 807 ton papierafval en 313,1 ton bedrijfsafval
- Status: lopend, samenwerking actief en verdere bewustwording en optimalisatie in voorbereiding



3.3.8

Pilotproject herbruikbare verpakkingen

Actie

Met een vaste leverancier startte Van Gelder groente & fruit een pilotproject rond herbruikbare verpakkingen voor gesneden producten. De herbruikbare bakjes worden na gebruik terug ingezameld, zonder statiegeldsysteem, om drempels voor klanten te beperken.

Resultaat

In 2025 werd de beslissing genomen en de praktische uitrol voorbereid. Tien klanten werden geselecteerd om het systeem te testen. Op basis van retourpercentages en operationele haalbaarheid zullen we beslissen over verdere opschaling.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Zakelijk gedrag / Relatie met leveranciers (G1)
- Data: pilot met tien klanten
- Status: in opstartfase (beslissing genomen in 2025)



3.3 Duurzaamheidsprojecten

Sociaal

Het sociale luik van onze duurzaamheidsaanpak maakt een duidelijk onderscheid tussen de rol van Van Gelder groente & fruit als werkgever en onze impact op consumenten en eindgebruikers. Enerzijds investeren we in de ontwikkeling, veiligheid en kennisborging van onze medewerkers, met aandacht voor opleiding, onboarding en het structureel verankeren van essentiële competenties. Anderzijds nemen we ook verantwoordelijkheid voor de producten die we aanbieden en de manier waarop die bijdragen aan gezonde en bewuste voedingskeuzes. Via productontwikkeling, transparantie en educatie rond gezonde voeding willen we eindgebruikers beter informeren en ondersteunen. Zo verbinden we interne zorg voor mensen met externe verantwoordelijkheid richting maatschappij en consument.



3.3.9

Lancering e-learning- en onboardingplatform

Actie

Binnen onze aanpak rond eigen personeel investeerde Van Gelder groente & fruit in de ontwikkeling en lancering van een digitaal e-learning- en onboardingplatform. Het platform ondersteunt nieuwe en bestaande medewerkers bij hun instroom en verdere ontwikkeling. We bouwden het systeem modulair op, met opleidingen die aansluiten bij verschillende functies en afdelingen. De inhoud focust op basiskennis, veiligheids- en hygiënevoorschriften en praktische werkinstructies. We rolden het platform bewust meertalig uit (Nederlands, Engels en Pools) om alle medewerkers te bereiken.

Resultaat

In 2025 lag de focus op implementatie en ingebruikname. Sinds de lancering gebruiken medewerkers en uitzendkrachten het platform als vast onderdeel van onboarding en opleiding. Door opleidingen digitaal en uniform aan te bieden, borgen we kennis binnen de organisatie en verlagen we de drempel tot leren. Medewerkers ronden modules af met een test en ontvangen een certificaat.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Eigen personeel / bekwaamheid, kennisborging & L&D (S1)
- Data: Onboarding voor elke nieuwe medewerker sinds juni 2025
- Status: afgerond (platform gelanceerd), verdere uitbouw en inhoudelijke uitbreiding lopend

3.3.10 Workshop voor teamleiders

Actie

Om de introductie van het e-learning- en onboardingplatform te ondersteunen, organiseerde Van Gelder groente & fruit gerichte workshops voor teamleiders. In deze sessies gingen we in op motivatie en leiderschap en lichtten we het doel en de opzet van het onboardingtraject toe. De workshops boden teamleiders de nodige context en handvatten om nieuwe medewerkers te begeleiden en het leerplatform actief te integreren in de dagelijkse werking.

Resultaat

De workshops versterkten de rol van teamleiders in het onboarding- en opleidingsproces. Door hen actief te betrekken, creëerden we meer draagvlak voor het gebruik van het platform en voor opleidingen en kennisborging in het algemeen.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Eigen personeel / bekwaamheid, kennisborging & L&D (S1)
- Data: organisatie van zes workshops in 2025
- Status: afgerond (workshops georganiseerd), verdere opvolging geïntegreerd in het HR-beleid

3.3.11

Borging van verplichte opleidingen (HACCP en BHV)

Actie

Binnen zijn aanpak rond opleiding en kennisborging verankerde Van Gelder groente & fruit verplichte opleidingen rond voedselveiligheid (HACCP) en bedrijfshulpverlening (BHV) structureel in de werking. We integreerden deze opleidingen in het e-learning- en onboardingplatform, zodat medewerkers en uitzendkrachten de vereiste kennis op een uniforme en toegankelijke manier kunnen verwerven. Door deze opleidingen digitaal te organiseren, zorgen we voor een consistente overdracht van cruciale veiligheids- en hygiënevoorschriften.

Resultaat

De integratie van HACCP- en BHV-opleidingen in het leerplatform maakte het mogelijk om verplichte kennis centraal te borgen en op een consistente manier aan te bieden binnen de organisatie. Medewerkers ronden de opleidingen af via modules met bijhorende testen. In 2025 lag de focus op het structureel verankeren van deze opleidingen.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Eigen personeel / bekwaamheid, kennisborging & L&D (S1)
- Data:
  - ✓ Opleiding voedselveiligheid / HACCP voor 35 productie medewerkers.
  - ✓ Opleiding BHV / calamiteit voor 12 mensen uit verschillende afdelingen
- Status: afgerond (opleidingen structureel ingebed), verdere opvolging en monitoring lopend

3.3.12 Ontwikkeling van gezonde producten

Actie

Van Gelder groente & fruit zette in 2025 sterk in op de ontwikkeling van gezonde producten. We speelden daarmee in op veranderend eetgedrag en een groeiende vraag naar gerechten met meer groenten en minder vlees. Plantaardige producten en vleesvervangers maakten deel uit van die ontwikkeling, naast andere productoplossingen die bijdragen aan een gevarieerd en gezonder voedingspatroon.

Resultaat

Door gezondheid expliciet mee te nemen in productontwikkeling stemden we ons aanbod af op de noden van klanten en eindgebruikers die bewuster omgaan met voeding. De focus op gezonde producten versterkte de samenstelling van het assortiment en ondersteunde klanten bij het aanbieden van evenwichtige maaltijden. Bij productontwikkeling en verpakkingsaanpassingen bleven kwaliteits- en voedselveiligheidscontroles via QA/QC-processen en interne en externe laboratoriumtesten steeds een vaste randvoorwaarde.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Consumenten en eindgebruikers / Gezonde producten (S4)
- Data:
  - ✓ 30% zoutreductie in plantaardige worsten
  - ✓ Ontwikkeling van plantaardige dressings en mayonaises op basis van onder meer groentesappen en –purees
  - ✓ Algemene ontwikkellijn gericht op minder kunstmatige additieven en conserveringsmiddelen
- Status: lopend

3.3.13

Educatie en bewustwording rond gezonde voeding

Actie

Vanuit onze rol als leverancier van groenten en fruit zetten we in op educatie en bewustwording rond gezonde voeding. Via het Experience Center organiseren we activiteiten die eindgebruikers en bezoekers in contact brengen met onze producten, hun herkomst en toepassingen. Daarbij richten we ons onder meer op scholen en groepen die via rondleidingen, workshops en proeverijen kennismaken met gezonde voeding en met groenten en fruit als basis van een evenwichtig voedingspatroon.

Resultaat

Door educatie en beleving te combineren creëren we een directe kennismaking met gezonde producten en hun toepassingen. In 2025 ontvingen we in het Experience Center verschillende groepen, waaronder scholen, waarbij we kinderen en bezoekers actief betrokken via uitleg en proeverijen.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Consumenten en eindgebruikers / Gezonde producten (S4)
- Data:
  - ✓ aantal rondleidingen van scholen: 21
  - ✓ aantal rondleidingen voor bedrijven: 56
- Status: lopend, structurele werking

3.3.14

Transparantie over herkomst en samenstelling

Actie

Als onderdeel van onze focus op gezonde producten zetten we in op meer transparantie richting klanten over de herkomst en samenstelling van onze producten. We maken inzichtelijk waar producten vandaan komen, welke ingrediënten ze bevatten en hoe ze zijn samengesteld. Met die aanpak ondersteunen we klanten bij het maken van bewuste keuzes en versterken we onze rol in de keten.

Resultaat

Door transparantie expliciet op te nemen in onze relatie met klanten sluiten we aan bij veranderende verwachtingen in de markt, in het bijzonder bij grotere afnemers en jongere generaties.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Consumenten en eindgebruikers / Gezonde producten (S4)
- Data: In 2025 kwamen 422 nieuwe artikelen uit onze eigen productieomgeving. Voor een groot deel van deze producten is informatie over onder meer allergenen, land van herkomst en voedingswaarden beschikbaar in onze webshop. We werken er dagelijks aan om deze productinformatie verder aan te vullen en steeds transparanter beschikbaar te maken voor klanten.
- Status: lopend, structureel ingebed in de relatie met klanten

3.3 Duurzaamheidsprojecten

Governance

Binnen onze governance-aanpak vertrekken we vanuit langetermijnrelaties met leveranciers als fundament van onze werking. We kiezen bewust voor samenwerking op lange termijn, met vaste partners in plaats van frequente wissels. Die aanpak laat Van Gelder groente & fruit toe om kwaliteit, continuïteit en wederzijds vertrouwen te combineren met een stapsgewijze verduurzaming van de keten. Duurzaamheid benaderen we daarbij niet als een eenzijdige eis, maar als een gedeeld traject waarin dialoog, haalbaarheid en geleidelijke vooruitgang centraal staan. Vanuit dat uitgangspunt bouwen we verder aan duidelijke afspraken, transparantie en structurele processen om duurzaamheid steeds explicieter te verankeren in onze relaties met leveranciers.



3.3.15

Due diligence-proces voor leveranciers

Actie

In 2025 startte Van Gelder met de opbouw van een structureler due diligence-proces voor leveranciers. Een eerste concrete stap was de inventarisatie van bestaande certificeringen via een enquête bij alle leveranciers. Voorheen gebeurde leverancierssselectie vooral op basis van kwaliteit, beschikbaarheid en relatie, met GlobalG.A.P als minimale standaard.

Resultaat

De inventarisatie creëerde voor het eerst een overzicht van welke duurzaamheids- en kwaliteitscertificeringen aanwezig zijn binnen het leveranciersbestand. Dit vormt de basis om leveranciers niet louter te beoordelen, maar om gericht het gesprek aan te gaan over haalbare vervolgstappen.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Zakelijk gedrag / Relatie met leveranciers (G1)
- Data: Uit de inventarisatie blijkt dat 96% van de leveranciers van verse groenten en fruit voldoet aan minstens één erkende duurzaamheidsstandaard voor productie, waaronder Global G.A.P. (IFA of CoC, inclusief SPRING add-on), On the Way to PlanetProof en SAN/Rainforest Alliance. Daarnaast stimuleren we leveranciers om prestaties rond sociale omstandigheden en voedselveiligheid verder te ontwikkelen en te borgen via onafhankelijke certificering.
- Status: lopend, basis gelegd voor verdere uitbouw

3.3.16

Formeel duurzaam inkoopbeleid

Actie

Parallel aan de leveranciersinventarisatie werkte Van Gelder groente & fruit aan de opmaak van een formeel duurzaam inkoopbeleid. Dit beleid moet vastleggen welke minimale verwachtingen gelden bij inkoop, naast prijs, kwaliteit en volumes, en hoe duurzaamheid daarin stapsgewijs wordt geïntegreerd.

Resultaat

In 2025 bevond het inkoopbeleid zich in uitwerkingsfase. Het vormt een noodzakelijke kapstok om duurzaamheid structureel mee te nemen in leverancierskeuzes, zonder bestaande langetermijnrelaties abrupt te doorbreken.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Zakelijk gedrag / Relatie met leveranciers (G1)
- Data:
  - ✓ **42%** van de leveranciers werkt al langer dan 10 jaar samen met Van Gelder groente & fruit
  - ✓ **18%** werkt **5 tot 10** jaar samen
  - ✓ **20%** werkt **2 tot 5** jaar samen
  - ✓ **10%** werkt **1 tot 2** jaar samen
  - ✓ **10%** werkt **0 tot 1** jaar samen
- Status: in ontwikkeling

3.3.17

Samenwerking rond regeneratieve landbouw

Actie

In samenwerking met Bidfood, Future Up/Boeren Natuurlijk en teler Cornelis Mosselman werkte Van Gelder groente & fruit aan de introductie en verdere uitbouw van regeneratief geteelde producten van Nederlandse bodem. Het project richt zich op basisproducten zoals uien, wortelen en kolen, en past binnen onze ambitie om samen met ketenpartners te werken aan duurzamere sourcing, meer transparantie en een toekomstbestendige voedselketen.

Regeneratieve landbouw vertrekt vanuit het herstel en de versterking van de bodem. In plaats van alleen te kijken naar opbrengst, ligt de focus op bodemgezondheid, biodiversiteit, waterhuishouding en weerbaarheid van het teeltsysteem. Binnen dit project werken we volgens principes zoals het centraal stellen van een gezonde bodem, het vermijden van monocultuur, het beperken van externe middelen zoals kunstmest en pesticiden en het versterken van de lokale ecologie.

Bij teler Cornelis Mosselman krijgt die aanpak onder meer vorm via strokenteelt. Daarbij worden verschillende gewassen in smalle stroken naast elkaar geteeld. Deze methode vergroot de biodiversiteit op het land, werkt plagen tegen en draagt bij aan een betere bodemgezondheid. De samenwerking met Bidfood helpt om deze producten ook effectief tot bij professionele klanten te brengen en het actuele assortiment zichtbaar te maken.

Resultaat

In 2025 bestelden bijna 400 klanten met enige regelmaat regeneratief geteelde producten. Hoewel volumes en prijzen nog steeds een uitdaging vormen, groeit het aanbod week na week. In totaal verkochten we in 2025 14 artikelen (SKU's) uit regeneratieve landbouw, goed voor meer dan 27 ton. Het project maakte regeneratieve landbouw concreet binnen de foodserviceketen. Door samen te werken met Bidfood en Cornelis Mosselman konden we klanten niet alleen een duurzamer alternatief aanbieden, maar ook meer uitleg geven over de teeltwijze, de herkomst en de meerwaarde van deze producten. Daarmee positioneert Van Gelder groente & fruit zich als een voortrekker in de vertaling van regeneratieve landbouw naar de professionele foodservicemarkt.

Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Zakelijk gedrag / Relatie met leveranciers (G1)
- Data: bijna 400 klanten, 14 SKU's uit regeneratieve landbouw; meer dan 27 ton verkocht in 2025
- Status: lopend, opschaling in ontwikkeling

3.3.17

Vergelijking regeneratief vs. regulier

Pompoen Hokkaido

Regulier

4165 stuks

€10.151,72



Regeneratief

5279 stuks

€14.648,21





3.3.18

Reductie van ingevlogen producten in de keten

Actie

Naast de samenwerking rond regeneratieve landbouw brachten we in 2025 het gebruik van luchtvracht in kaart en startte een traject om ingevlogen producten waar mogelijk te verminderen. Het doel was om meer inzicht te krijgen in de producten die per vliegtuig worden aangevoerd en om waar mogelijk alternatieven dichter bij huis of beter afgestemd op het seizoen te onderzoeken. Daarbij werd actief samengewerkt met klant Bidfood en teler Cornelis Mosselman om duurzamere alternatieven dichter bij huis te onderzoeken en het assortiment sterker af te stemmen op seizoensgebonden keuzes (zie ook 3.3.17). Deze aanpak sluit aan bij onze bredere ketenambitie: duurzamere keuzes maken in sourcing, klanten bewuster informeren en samen met partners zoeken naar producten met een lagere klimaatimpact.

Resultaat

De focus op ingevlogen producten leidde tot een merkbare daling in bepaalde productgroepen, zoals mini groenten en eetbare bloemen. Klanten maakten vaker alternatieve keuzes, wat de afhankelijkheid van luchttransport verminderde.



Samengevat

- Duurzaamheidspijler: Zakelijk gedrag / Relatie met leveranciers (G1) en Klimaat / CO2-uitstoot (E1)
- Data: In 2025 waren nog 64 artikelen (SKU's) ingevlogen producten. Dat is ongeveer 2% van ons totale assortiment (nulmeting)
- Status: lopend, verdere reductie onderzocht



04

Toekomst

Hoe gaan we om met duurzaamheid de komende jaren?

Met dit eerste duurzaamheidsverslag heeft Van Gelder groente & fruit een fundament gelegd. De komende jaren verschuift de focus van opstarten en structureren naar verdiepen, verankeren en systematisch verbeteren. 2025 fungeerde als nulmeting, de volgende fase staat in het teken van concrete doelstellingen en integratie in de kern van de bedrijfsvoering.

De prioriteiten voor de komende jaren zijn helder:

Van nulmeting naar meetbare doelstellingen

Formuleren van KPI's per duurzaamheidspijler

Koppelen van doelstellingen aan bestaande en nieuwe acties

Jaarlijkse opvolging en bijsturing op basis van data

Datagedreven werken

Professionaliseren van dataverzameling en rapportering

Beter inzicht in afvalstromen, verpakkingsreductie en energieverbruik

Systematische opvolging van voortgang per pijler.





Verdieping in de keten

Uitbreiden van inzicht in CO_2-impact in transport en landbouw

Structurele dialoog met leveranciers over certificeringen en footprint

Verdere uitwerking van due diligence binnen het inkoopproces.

Integratie in strategie en besluitvorming

Duurzaamheid structureel meenemen in investeringsbeslissingen.

Verdere verankering in het inkoopbeleid.

Koppeling aan productontwikkeling en logistieke keuzes.

Versterking van governance via duidelijke verantwoordelijke per pijler

Duurzaamheid wordt op deze manier geen afzonderlijk traject, maar een geïntegreerd onderdeel van de dagelijkse werking. We kiezen bewust voor een groeipad: prioriteiten stellen, meten wat relevant is en op basis daarvan gerichte stappen zetten.

Transparantie blijft daarbij een leidend principe. We willen klanten, leveranciers en andere stakeholders duidelijk kunnen maken waar producten vandaan komen, welke keuzes in de keten worden gemaakt en hoe die bijdragen aan milieu, mens en markt.

Bijlagen VSME datapunten

VSME Datapunt		Eenheid	Waarde/Toelichting
B1 Algemene bedrijfsinformatie en grondslag van verslaglegging			
B1-24	Grondslag van het opstellen		Basismodule
B1-24	Basis voor verslaglegging		Individueel (Van Gelder Ridderkerk B.V.)
B1-24	Rechtsvorm van de onderneming		B.V. (Besloten Vennootschap)
B1-24	NACE-sectorindelingscode		G 46.3.1
B1-24	Omvang van de balans	€	47.118.943
B1-24	Omzet	€	126.058.834
B1-24	Aantal werknemers (aan het einde van de verslagperiode)	headcount	238
B1-24	Land van primaire activiteiten en locatie van belangrijke activa	n.v.t	Nederland
B1-24	Lijst van vestigingen:		
B1-24	(a) Ridderkerk		Krommeweg 10, 2988 CB, Nederland (geolocatie: 51.86716, 4.56063)
B1-24	(b) Helmond		Waterbeemd 6, 5705 DN, Nederland (geolocatie: 51.45718, 5.68570)
B1-24	(c) Terneuzen (huurlocatie)		Polenweg 14, 4538 AP , Nederland (geolocatie: 51.31692, 3.83641)
B1-24	(d) Groningen (huurlocatie)		Verlengde Bremenweg 14, 9723 JV, Nederland (geolocatie: 53.21286, 6.61768)
B1-24	(e) Amsterdam (huurlocatie)		Jan van Galenstraat 4, 1051LJ, Nederland (geolocatie: 52.38010, 4.86485)
B1-25	Vermelding van duurzaamheidsgerelateerde certificering(en) of keurmerk(en)		BREEAM NL Outstanding voor Nieuwbouw en Renovatie Opleverfase 2014 v2. Behaalde score: 91.25% Certificaatnummer 680-NOP-2014. Afgiftedatum 01-12-2021

Bijlagen VSME datapunten

VSME Datapunt		Eenheid	Waarde/Toelichting
B2 Praktijken, beleid en toekomstige duurzaamheidsinitiatieven			
B2-26	Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de overgang naar een duurzamere economie: (1) Duurzaamheidspraktijken of -beleid, of plannen aanwezig? (2) Zijn deze openbaar beschikbaar? (3) Bevat het beleid specifieke doelstellingen?:		
B2-26	(a) Thema: Klimaatverandering		(1) ja: BREEAM-pand, plantaardige assortiment (2) ja (3) nee
B2-26	(b) Thema: Vervuiling		(1) nee (2) nee (3) nee
B2-26	(c) Thema: Water en mariene bronnen		(1) ontvang van regenwater voor intern gebruik in Ridderkerk (2) ja (3) nee
B2-26	(d) Thema: Biodiversiteit en ecosystemen		(1) ja: sponsor van regeneratieve teler (2) ja (3) nee
B2-26	(e) Thema: Circulaire economie		(1) ja: Ja: gebruik van plastic kratten voor productvervoer (via een poolsysteem). Groenafval wordt omgezet biobrandstof (2) ja (3) nee
B2-26	(f) Thema: Eigen werknemers		(1) ja: Ja: ontwikkelingsplan voor medewerkers (2) nee (3): nee
B2-26	(g) Thema: Werknemers in de waardeketen		(1) nee (2) nee (3) nee
B2-26	(h) Thema: Betrokken gemeenschappen		(1) Ja: samenwerking met scholen om gezond eten in kinderen te promoten (2) ja (3) nee
B2-26	(i) Thema: Consumenten en eindgebruikers		(1) ja: Ja: samenwerking met experts in voedselveiligheid (2) nee (3) nee
B2-26	(j) Thema: Zakelijk gedrag		(1) nee (2) nee (3) nee
B3 Energie & Broeikasgasemissies			
B3-29	Elektriciteit hernieuwbaar (ingekochte elektriciteit)	MWh	0,00
B3-29	Elektriciteit niethernieuwbaar (ingekochte elektriciteit)	MWh	5.722,60

Bijlagen VSME datapunten

VSME Datapunt		Eenheid	Waarde/Toelichting
B3-29	Zelf opgewekte elektriciteit (zonnepanelen)	MWh	880
B3-29	Brandstof (niet-hernieuwbaar)	MWh	6.670,40
B3-29	Totaal Energieverbruik (hernieuwbaar)	MWh	880
B3-29	Totaal Energieverbruik (niet-hernieuwbaar)	MWh	12.393,30
B3-30	Bruto Scope 1 broeikasgasemissies (volgens GHG-protocol 2004)	tCO2e	1.716,86
B3-30	Locatie-gebaseerd Scope 2 broeikasgasemissies (volgens GHG-protocol 2004)	tCO2e	1.306,30
B3-30	Market-gebaseerd Scope 2 broeikasgasemissies (volgens GHG-protocol 2004)	tCO2e	2.188,63
B3-30	Totaal Scope 1 & 2 (locatie-gebaseerd)	tCO2e	3.023,16
B3-30	Totaal Scope 1 & 2 (market-gebaseerd)	tCO2e	3.905,49
B3-31	Intensiteit broeikasgasemissies (Locatie-gebaseerd)	tCO2e/€	0,00002
B3-31	Intensiteit broeikasgasemissies (Market-gebaseerd)	tCO2e/€	0,00003
B5 Biodiversiteit			
B5-34	Landgebruik - Totaal verzegeld gebied	m2	35.510
B5-34	Totaal natuurgeoriënteerd gebied on-site	m2	4.000
B5-34	Totaal landgebruik	m2	39.510
B6 Water			
B5-35	Water verbruik	m3	57.297

Bijlagen VSME datapunten

VSME Datapunt		Eenheid	Waarde/Toelichting
B7 Grondstoffengebruik, circulaire economie en afvalbeheer			
B7-37	Beschrijving van de principes van de circulaire economie		Ons geautomatiseerd magazijn is volledig ingericht voor het gebruik van onze eigen kratten. 100% van klantbestellingen wordt geleverd in eigen fust en 60% van onze vaste leveranciers (NL en in Europa) leveren in onze kratten. Dankzij het stevige materiaal, blijven de kratten circuleren in onze keten, wat bijdraagt aan een vermindering van verpakkingsmateriaal. Al het organisch afval van onze productievloer wordt verwerkt tot biobrandstof
B7-38	Organisch afval (afgevoerd voor biobrandstofproductie)	ton	1.668,60
B7-38	Papierafval (afgevoerd voor recycling)	ton	807,00
B7-38	Hout (afgevoerd voor recycling)	ton	40,50
B7-38	Electromotoren (afgevoerd voor recycling of hergebruik)	kg	241,00
B7-38	Knijp ijzer (afgevoerd voor recyling of hergebruik)	ton	2,00
B7-38	Rust vrij staal (afgevoerd voor recycling of hergebruik)	ton	1,77
B7-38	Bedrijfsafval	ton	313,10
B7-38	Gevaarlijk afval (bijvoorbeeld batterijen, lampen, rafineer)	kg	2.391,00
B7-38	Massastroom van relevante gebruikte materialen: verse groente en fruit	kg	9.459.292,80
B7-38	Massastroom van relevante gebruikte materialen: verpakkingsmaterialen	kg	259.516,10
B8 Werknemers - Algemeen			
B8-39	Totaal aantal werknemers (ook per geslacht)	headcount	238; 187 mannen, 51 vrouwen
B8-39	Aantal werknemers met tijdelijk contract	headcount	86
B8-39	Aantal werknemers met vast contract	headcount	152

Bijlagen VSME datapunten

VSME Datapunt		Eenheid	Waarde/Toelichting
B8-40	Aantal werknemers dat het bedrijf tijdens de verslagperiode heeft verlaten	headcount	68
B8-40	Aantal werknemers aan het begin van de verslagperiode	headcount	190
B8-40	Aantal werknemers aan het einde van de verslagperiode	headcount	238
B8-40	Personeelsverloop in de verslagperiode	%	29
B9 Gezondheid en veiligheid op het werk			
B9-41	Aantal geregistreerde werkgerelateerde ongevallen in de verslagperiode	headcount	5
B9-41	Totaal aantal gewerkte uren in een jaar door alle werknemers in de verslagperiode	uren	391.000
B9-41	Geregistreerde werkgerelateerde ongevallen in de verslagperiode (ongevallen/gewerkte uren)	%	0.0013
B9-41	Aantal ongevallen per 100 FTE (ongevallen/gewerkt uur) x 2000	headcount	2,55
B9-41	Aantal sterfgevallen als gevolg van werkgerelateerde letsel en werkgerelateerde slechte gezondheid	aantal	0
B10 Beloning, arbeidsvoorwaarden & training			
B10-42	Werknemers ontvangen een loon dat is gelijk of hoger is dan het toepasselijke minimunloon (via wet of CAO)	ja / nee	ja, we betalen via CAO of hoger
B10-42	Gemiddeld bruto uurloon van mannelijke werknemers	€	15,37
B10-42	Gemiddeld bruto uurloon van vrouwelijke medewerkers	€	18,88
B10-42	Verschil in beloning tussen mannelijke en vrouwelijke werknemers	%	22,8 (-). Beloningsverschillen tussen mannen en vrouwen worden vooral verklaard door de verdeling van functies binnen onze organisatie. Meer mannen werken in operationele functies, terwijl meer vrouwen werkzaam zijn in kantoorfuncties met hogere salarissen
B10-42	Aantal werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	headcount	238

Bijlagen VSME datapunten

VSME Datapunt		Eenheid	Waarde/Toelichting
B10-42	Percentage werknemers dat onder een arbeidsovereenkomst valt	%	100
B10-42	Aantal opleidingsuren van werknemers per geslacht in de verslagperiode	uren	0,34 uur vrouwen en 1,36 uur mannen
B10-42	Gemiddeld aantal jaarlijks trainingsuren per werknemer	uren	1,7 uur
B11 Corruptie en omkoping			
B11-43	Totaal aantal veroordelingen voor het overtreden van anticorruptie en anti-omkopingswetten	aantal	0
B11-43	Totaal bedrag aan boetes voor het overtreden van anticorruptieen anti-omkopingsvetten	€	0,00



Feedback

Deel jouw mening!

Wij waarderen de mening van onze stakeholders. Vragen, opmerkingen of suggesties over dit duurzaamheidsverslag kunt u sturen naar duurzaamheid@vangeldernederland.nl

Ridderkerk

Hoofdkantoor

Krommeweg 10

2988 CB Ridderkerk

+31 (0) 180 33 60 01

info@vangeldernederland.nl

Volg ons

www.vangeldernederland.nl

VanGelder
GROENTE & FRUIT